

こんなに違うの??

とを比べて
マガ記事
マ記比
ル般き
メル
メー書
をて
みたら



Free-PhotosによるPixabayからの画像

まや

アンケートにご回答いただき、ありがとうございます。

「こんなに違うの？ メルマガと一般記事を書き比べてみたら」をお送りします。

このレポートを読むことで、メルマガを書くポイントを理解し、コピーライティングの基礎が学べます。

コピーライティングとは、私たちが日
ごろ目にする広告や商品案内の書き
方のことです。

広告や商品案内って、人の心を動
かして「買いたい！」と思わせる文
章。だから新聞や雑誌の書き方とは
根本的に違うんですよね。

メルマガの書き方は、コピーライティ
ングの基礎になります。

私がメルマガ運営を始めた理由は
いくつかありますが、

独身時代にライター経験があり、
出産後ライターの仕事につけず、
書くことに未練がある

この理由が大きかったんです。

まさかメルマガの書き方と、普通の
記事の書き方が違うなんて思わず、

「わーい！ やっと書けるぞ！」

「ライター経験者の私、メルマガなんて楽勝、楽勝！」

と思っていたんですが、、、

初めてメルマガを書いた時のこと。

「よしっ、書けた！」

だけど、、、

あれ？ 先生、先輩のメルマガと違
う??

メルマガを書いてみて、違和感があり
ました。

でも

何が違和感なのか？

どこが違うのか？

自分ではさっぱりわからなかったんです。

添削していただいた看護師さんからは

「まやさんの文章は固いですね。ライター経験があるからかな？」

というコメントが。

え？？？

私の文が固い？？

固い文なんて、書いたつもりない
よ！

メルマガの書き方に慣れず、5回書き直したメルマガもあります。

ライター経験のプライドズタボロでした(´艸`)

いえ、逆にライター経験がメルマガ
執筆の足を引っ張ったんだらうと思っ
ました。

具体的にどう違うのか？

それぞれの書き方を並べることで、
違いをお伝えします。

私は少し音楽ライターをやっていたことがあるので、その頃に戻ったつもりで、音楽評を書いてみますね。

yama という、アーティストをご存じですか？ 一時期、SNS で話題になったアーティストですが、ヒット曲「春を告げる」の音楽評を試しにして書いてみますね♪

2020年4月にソロとして初めてリリースした yama のシングル「春を告げる」。SNS で話題になり、YouTube 上のミュージックビデオは 2021 年 5 月現在、再生回数 7700 万回を突破。今注目の楽曲である。

「深夜東京の六畳半」という印象的な歌詞で始まるこの曲は、都会的な曲想と yama の力強く透き通った声と相まって、思わず聴き入ってしまう。

「ここに救いはないよ」

「明日世界が終わるんだって」

という歌詞が、終わりの見えないコロナ禍の現在とマッチしているのもヒットの要因か。

yama は、アーティスト名以外、性別、年齢、本名などのプロフィールは一切公開されていない謎に包まれたアーティスト。そのミステリアスな雰

困気も手伝って、yama とこの曲に世間は目が離せないのだろう。

こんな感じですかね。

では、メルマガならどうなるか？

お世話になった看護師さんに宛てたメールとして書いてみますね！

看護師さん、こんにちは！

yama ってアーティストのシングル
「春を告げる」ってもう聴きましたか？

歌詞がめちゃくちゃ良くて、思わず泣
いちゃった曲なんです。看護師さんにも是非聴いてもらいたいので、ご紹介
させてください！

この曲、tiktok で話題になって、
YouTube にアップされているミュージックビデオが再生回数 7700 万回超えているヒット曲なんですよ。

それだけでも注目の曲なんだけど、
歌詞がね、とってもヤバいのよ。

「深夜東京の六畳半」で始まるんだけど、

「え？ 深夜、東京の六畳半で何が
起こるの??」って思わず、聴き入っ
ちゃうんです。

そのあとに続く

「ここに救いはないよ」

「明日世界が終わるんだって」

っていう歌詞にグサッと来たんですよ。
ね。

この曲を初めて聴いたのは、2021年
3月。

終わりの見えないコロナ禍で一年経過した時で、その状況と重なっていました。

自由に買い物ができない、
行きたいところへ行けない、
マスクが離せなくて窮屈

こんな生活いつまで続くんだろう？
とairaだち始めた頃。

マスクをつけて出社するのもにも疲れ
てきて。

ならば、適度にテレワークすればいい
んですけど、私は経理事務で伝票を
出さなきゃいけないから、ほぼ出社し
ないといけない。

片や、営業などの職種ならテレワ
ーク可能なんですよ。週に何回、と
かじゃなくて、ずーっとテレワークやっ

てる同僚もいて、ムカついたんですよ
ね。

「ずっとテレワークできてズルい」

「こっちはあんたらの売上や経費処理
するために、マスクして必死に会社し
ているのに」

「私と代わってよ！」

なんて思ってたんです。

そんな時、この曲が耳に飛び込んで
きたんです！

閉塞感いっぱいの疲れ切った私の
心にすーっと入ってきたんです。

それでね、思わず泣いてしまったの
ですよ、、、

でも泣いた後はスッキリして、清々し
かったんですよ。

何でだろう？

都会的でかっこいい曲と yama の力強く透き通った声に、心が浄化されたのかな？

「辛くなったら泣けばいいんだよ」って優しく背中をさすってくれているみたいで。

この曲聴いて泣いてスッキリしたら、
「明日からまた頑張ろう」っていう気にな
ってたんですよね^^

看護師さんも何か辛いことがあった
ら、この曲を聞いてほしい！

泣いてスッキリしてまた明日から頑
張れるから。

いずれも「読者に yama の曲を聴い
てもらおう」ことを目的とした文ですが、

全然違う文になりましたよね。両方書いた私も驚きましたよ(´▽`)

では書き方の違いについて、解説してみますね。

音楽評では、アーティストの魅力が読者に伝わるように書いていますが、不特定多数の読者に向けて、事実に基づいた情報を伝えています。

音楽評で盛り込んだ情報

- ・いつデビューして、何の曲がどのくらいヒットしたのかというアーティストのプロフィールや情報
- ・どんな曲かどんな歌声か。曲や歌声から読み取れるアーティストの魅力
- ・ヒットの要因を分析

という、あくまで事実をベースにアーティストや曲について説明している感じですね。

一方、メルマガの場合は読者さん 1 人に向けて書いた形になっているので、不特定多数に向けた記事とは違うんですよね。音楽評と同じく、アーティストの魅力を書いてますが、友達に向けて「いい曲あるよ、お勧めだから聞いてね」という感じで伝えます。

メルマガの書き方

- ①読者が興味を持って読んでくれるような出だし(タイトル含めて)にする。

- ②読みやすくなるように、ストーリーを入れて説明する

- ③読者がワクワク、楽しんで読めるように書く

④読者に価値を感じるように書く

になります。

一つずつ解説しますね。

①読者が興味を持って読んでくれる
ような出だし(タイトル含めて)にする。

タイトルや出だしで興味が惹かれない
と、読者はそもそもメルマガをクリック
しませんし、読んでくれません。

なので、興味付けして読者に読んでも
らえるようにします。

今回は、「歌詞がめちゃくちゃ良くて、
思わず泣いちゃった」という出だしに
しました。

「思わず泣くって、いったいどんな
曲？」

と、思って読み進めてもらうためです。

読者にメリットを感じさせるタイトルや
出だしでスタートするのも、効果的な
興味付けになりますね。

②読みやすくなるように、ストーリーを入れて伝える

アーティストや曲の魅力について、ストーリーにのせて伝えます。

この文では、コロナ禍で閉塞感と疲労が蓄積したまやのイライラが、yamaの曲を聴くことで解消されたというストーリーを入れてみました。

読みやすいストーリーにすることで、読者が物語に入りこんでくれます。物語に入ってくれれば、読者が情景をイメージしやすくなるので、情報が伝わりやすくなります。

③読者がワクワク、楽しんで読んでもらえるように書く

読者がワクワクして読んでもらえるように、まやの感情を込めて書くよう意識しました。ここでは、まやがテレワー

クをずっと続ける同僚への怒りや嫉妬の感情を盛り込みました。

④読者に価値を感じるように書く

この曲を聴く価値を書いています。

yama の歌の場合は、「疲れ切った心が浄化され、明日からまた頑張ろうという気分になれる」ということですね。

こう書くことで、読者が yama に興味をもち、曲を聞いてみようという気持ちになってもらいやすくなります。

①～④の書き方は、最初にお話ししましたが、メルマガだけでなく、広告やセールスレターという商品案内にも使われるコピーライティングの書き方です。また文章だけでなく、セールストークにも使われる手法だそうです。

私はライタースクールに通っていた
ことがあります。が、こんな書き方を習
ったことがなく、最初は戸惑いました。

でもこういう書き方をすることで、

元々興味のない読者にも読ん
でもらえるようになるし、曲を聴いてみ
ようかなと思わせることまでできます。

ここまで読んで、この曲に興味をもっ
ていただけましたか？

メルマガの書き方と一般記事の書き
方の違いがわかっていただけました
か？

「書き方が違うとこんなに変わって面
白い！」とか

「この曲初めて聴いたけど良い曲！」

とか

感想教えてくださいね。

以上で、メルマガとライターの違いの書き方の違いのレポートを終わります。

違いを理解していただき、メルマガやコピーライティングの書き方がわかりいただけると幸いです。

ここまでお読みいただき、ありがとうございました。

yamaの「春を告げる」のミュージックビデオのリンクはこちら↓↓

<https://www.youtube.com/watch?v=DC6JppqHkaM>