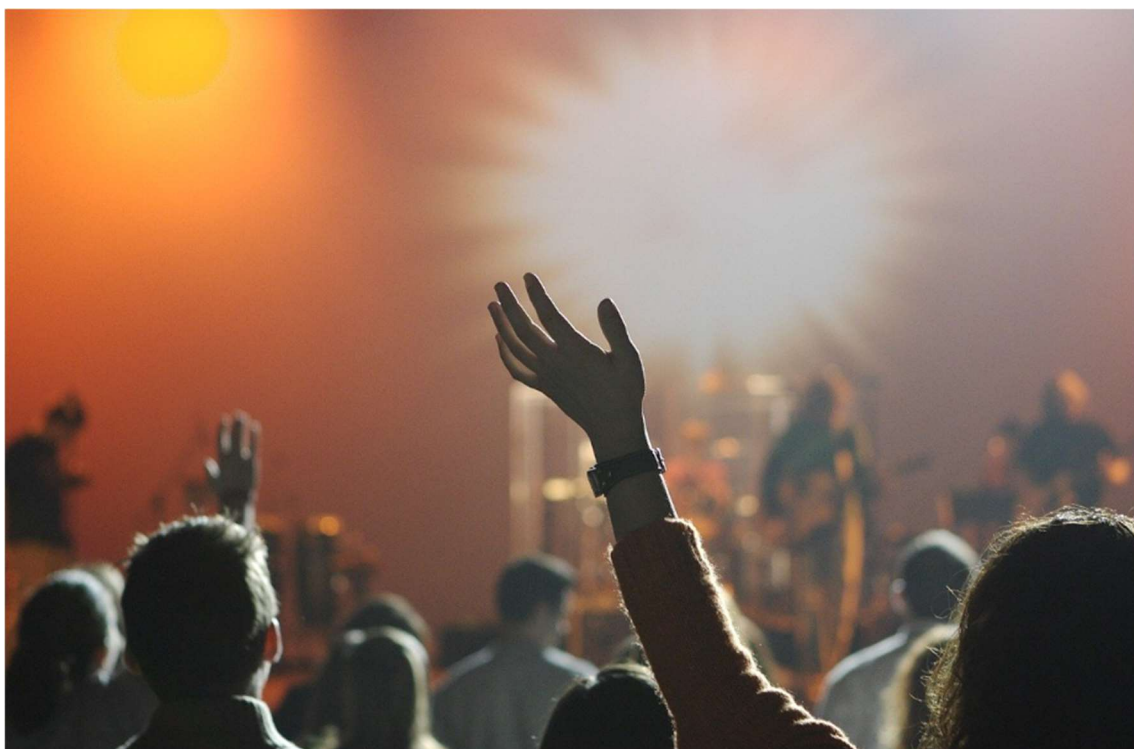


音楽ライター経験者まやの
プライドがズタボロ！？
メルマガと一般記事の書き方って
どう違うの？



Free-Photos による Pixabay からの画像

登録特典2つ目「音楽ライター経験者まあのプライドがズタボロ！？メルマガと一般記事の書き方ってどう違うの？」をお送りします。

このレポートを読むことで、メルマガを書くポイントを理解し、コピーライティングの基礎が学べます。

コピーライティングとは、私たちが日々目にする広告や商品案内の書き方のことです。

広告や商品案内って、人の心を動かして「買いたい！」と思わせる文章。だから新聞や雑誌の書き方とは根本的に違うんですよね。

メルマガの書き方は、コピーライティングの基礎になります。

私がメルマガ運営を始めた理由はいくつかありますが、

独身時代にライター経験があり、
出産後ライターの仕事につけず、
書くことに未練がある

この理由が大きかったんです。

まさかメルマガの書き方と、普通の
記事の書き方が違うなんて思わず、

「わーい！ やっと書けるぞ！」

「ライター経験者の私、メルマガなんて楽勝、楽勝！」

と思っていたんですが、、、

初めてメルマガを書いた時のこと。

「よしっ、書けた！」

だけど、、、

あれ？

先生たちのメルマガと違う??

メルマガを書いてみて、違和感がありました。

でも

何が違和感なのか？

どこが先生たちのメルマガと違うのか？

自分ではさっぱりわからなかったんです。

先生たちからは
「まやさんの文章は固いですね。ライター経験があるからかな？」
というコメントが。

え？？？

私の文が固い？？

固い文なんて、書いたつもりない
よ！

メルマガの書き方に慣れず、5回書き直したメルマガもあります。

ライター経験のプライドズタボロでした(´艸`)

いえ、逆にライター経験がメルマガ
執筆の足を引っ張ったんだらうと思っ
ました。

具体的にどう違うのか？

それぞれの書き方を並べること
で、違いをお伝えします。

私は少し音楽ライターをやっていたことがあるので、その頃に戻ったつもりで、音楽評を書いてみますね。

yama という、アーティストをご存じですか？ SNS で話題になったアーティストですが、ヒット曲「春を告げる」の音楽評を試しにして書いてみますね♪

※yama の「春を告げる」のミュージックビデオはこちら↓↓

<https://www.youtube.com/watch?v=DC6JppqHkaM>

2020年4月にソロとして初めてリリースした yama のシングル「春を告げる」。SNS で話題になり、YouTube 上のミュージックビデオは 2021 年 5 月現在、再生回数 7700 万回を突破。今注目の楽曲である。

「深夜東京の六畳半」という印象的な歌詞で始まるこの曲は、都会的な

曲想と yama の力強く透き通った声と
相まって、思わず聴き入ってしまう。

「ここに救いはないよ」

「明日世界が終わるんだって」

という歌詞が、終わりの見えないコロ
ナ禍の現在とマッチしているのもヒット
の要因か。

yama は、アーティスト名以外、

性別、年齢、本名などのプロフィールは一切公開されていない謎に包まれたアーティスト。そのミステリアスな雰囲気も手伝って、yama とこの曲に世間は目が離せないのだろう。

こんな感じですかね。

では、メルマガならどうなるか？

メルマガの先生オカメインコさんに宛
てたメールとして書いてみますね！

オカメインコさん、こんにちは！

yama ってアーティストのシングル
「春を告げる」ってもう聴きましたか？

今、まやが大好きな曲なんで、是非紹介させてくださいね！

この曲、tiktok で話題になって、YouTube にアップされているミュージックビデオが再生回数 7700 万回超えているヒット曲なんですよ。

それだけでも注目の曲なんだけど、歌詞がね、とってもヤバいのよ。

「深夜東京の六畳半」で始まるんだけど、

「え？ 深夜、東京の六畳半で何が起こるの??」って思わず、聴き入りちゃうんです。

そのあとに続く

「ここに救いはないよ」

「明日世界が終わるんだって」

っていう歌詞にグサッと来たんですよ。

この曲を初めて聴いたのは、2021年
3月。

終わりの見えないコロナ禍で一年経
過した時で、その状況と重なっていま
した。

自由に買い物ができない、
行きたいところへ行けない、
マスクが離せなくて窮屈

こんな生活いつまで続くんだろう？

といらだち始めた頃。

マスクをつけて出社するのにも疲れ
てきて。

ならば、適度にテレワークすればいい
んですけど、私は経理事務で伝票を
出さなきゃいけないから、ほぼ出社し
ないといけない。

片や、営業などの職種ならテレワー
ク可能なんですよ。週に何回、とか

じゃなくて、ずーっとテレワークやっ
てる同僚もいて、ムカついたんですよ
ね。

「ずっとテレワークできてズルい」

「こっちはあんたらの売上や経費処理
するために、マスクして必死に出社し
ているのに」

「私と代わってよ！」

なんて思ってたんです。

そんな時、この曲が耳に飛び込んで
きたんです！

閉塞感いっぱいの疲れ切った私の
心にすーっと入ってきたんです。

それでね、思わず泣いてしまったの
ですよ、、、

でも泣いた後はスッキリして、清々し
かったんですよ。

何でだろう？

都会的でかっこいい曲と yama の力強く透き通った声に、心が浄化されたのかな？

「辛くなったら泣けばいいんだよ」って優しく背中をさすってくれているみたいで。

この曲聴いて泣いてスッキリしたら、

「明日からまた頑張ろう」っていう気になっただけですよ^^

オカメインコさんも何か辛いことがあったら、この曲を聞いてほしい！

泣いてスッキリしてまた明日から頑張れるから。

いずれも「読者に yama の曲を聴いてもらう」ことを目的とした文ですが、

全然違う文になりましたよね。両方書いた私も驚きましたよ(´▽`)

では書き方の違いについて、解説してみますね。

音楽評では、アーティストの魅力が読者に伝わるように書いていますが、不特定多数の読者に向けて、事実に基づいた情報を伝えています。

音楽評で盛り込んだ情報は

- ・いつデビューして、何の曲がどのくらいヒットしたのかというアーティストのプロフィールや情報
- ・どんな曲かどんな歌声か。曲や歌声から読み取れるアーティストの魅力
- ・ヒットの要因を分析

という、あくまで事実をベースにアーティストや曲について説明している感じですね。

一方、メルマガの場合は読者さん 1 人に向けて書いた形になっているので、不特定多数に向けた記事とは違うんですよね。音楽評と同じく、アーティストの魅力を書いてますが、友達に向けて「いい曲あるよ、お勧めだから聞いてね」という感じで伝えます。

メルマガの書き方は

①読みやすくなるように、ストーリーを入れることで説明する

②読者がワクワク、楽しんで読んでくれるように書く

③読者に価値を感じるように書く

になります。

一つずつ解説しますね。

①読みやすくなるように、ストーリーを
入れて伝える

アーティストや曲の魅力について、
ストーリーにのせて伝えます。

この文では、コロナ禍で閉塞感と疲
労が蓄積したまやのイライラが、yama

の曲を聴くことで解消されたというストーリーを入れてみました。

読みやすいストーリーにすることで、読者が物語に入りこんでくれます。物語に入ってくれると、読者が情景をイメージしやすくなるので、情報が伝わりやすくなります。

②読者がワクワク、楽しんで読んでもらえるように書く

読者がワクワクして読んでもらえるように、まやの感情を込めて書くよう意識しました。ここでは、まやがテレワークをずっと続ける同僚への怒りや嫉妬の感情を盛り込みました。

③読者に価値を感じるように書く

この曲を聴く価値を書いています。

yama の歌の場合は、「疲れ切った心が浄化され、明日からまた頑張ろう

という気分になれる」ということですね。

こう書くことで、読者が yama に興味をもち、曲を聞いてみようという気持ちになってもらいやすくなります。

①②③の書き方は、最初にお話ししましたが、メルマガだけでなく、広告やセールスレターという商品案内にも使

われるコピーライティングの書き方です。また文章だけでなく、セールストークにも使われる手法だそうです。

私はライタースクールに通っていたことがあります。こんな書き方を習ったことがなく、最初は戸惑いました。

でもこういう書き方をすることで、

元々興味のなかった読者にも読んでもらえるようになるし、曲を聴いてみようかなと思わせることまでできます。

ここまで読んで、この曲に興味をもっていただけでしたか？

yama の「春を告げる」のミュージックビデオのリンク、もう一度貼りますね ↓

↓

[https://www.youtube.com/watch?
v=DC6JppqHkaM](https://www.youtube.com/watch?v=DC6JppqHkaM)

メルマガの書き方と一般記事の書き
方の違いがわかっていただけました
か？

「書き方が違うとこんなに変わって面
白い！」とか

「この曲初めて聴いたけど良い曲！」

とか

感想教えてくださいね。

ほかにもおすすめ曲が紹介できます

よ♪

以上で、メルマガとライターの違いの書き方の違いのレポートを終わります。

違いを理解していただき、メルマガ
やコピーライティングの書き方がおわ
かりいただけると幸いです。

ここまでお読みいただき、ありがとうご
ざいました。